



*Insta*negócios

FERRAMENTA EXCLUSIVA

PLANEJAMENTO DE **MARKETING**



@ANATEX

INSTANEGOCIOS.COM.BR



Planejamento de Marketing

Sua Conta

Nome da Conta de Instagram: @_____

- ✓ O Nome está adequado com seu negócio?
- ✓ É fácil de lembrar e escrever?
- ✓ Este nome está presente nas suas outras redes sociais? Ex. twitter, you tube, facebook?
(Verifique a disponibilidade em <http://namechk.com/>)

Público Alvo

Liste todas as características do seu público alvo.

- ✓ Qual o Sexo?
- ✓ Onde mora?
- ✓ Do que gosta?
- ✓ Qual sua Renda média?
- ✓ Onde costuma comprar?
- ✓ Porque usa o Instagram?
- ✓ Qual meio usa para pesquisar produtos e serviços?
- ✓ Onde trabalha?
- ✓ Qual seu cargo?
- ✓ Qual status de relacionamento?
- ✓ Tem filhos? Quantos? Qual idade?
- ✓ Possui smartphone?

Escreva aqui. Quanto mais completo melhor para você definir quem é o seu público-alvo.

Seu Mercado

Descreva as características do seu mercado.

- ✓ Produto ou serviço pode ser comercializado nacionalmente?
- ✓ Se você vende produtos regionais, para que cidade são voltados? (Liste as cidades principais.)
- ✓ Como seu serviço pode satisfazer o desejo das pessoas?
- ✓ Qual é o problema que o seu serviço/produto soluciona?
- ✓ Dentro do seu nicho, sobre o quê as pessoas mais reclamam?
- ✓ Quais problemas elas enfrentam?
- ✓ Será que seu produto pode tapar um buraco de mercado?
- ✓ Posso criar diferenciais competitivos no seu produto/serviço?

Escreva aqui.

Concorrentes

- ✓ Qual é diferencial que seu produto tem em relação aos concorrentes?
- ✓ Os seus concorrentes estão no Instagram? Se sim, quem eles seguem? (Faça uma lista de concorrentes que você descobriu no Instagram - liste os nomes de usuários)
- ✓ Eles estão criando alguma estratégia relevante?
- ✓ Eles fazem postagens semanais?
- ✓ Seus concorrentes tem fanpage no facebook? Quantos fãs eles possuem? Eles fazem postagens semanais/diárias? Minha fanpage no facebook monitora os concorrentes?

Escreva aqui.

Comunicação no Instagram

- ✓ Qual seria a linha de comunicação ideal para seu público?
- ✓ Quais são as minhas hashtags próprias? As palavras-chaves que são relacionadas com o seu mercado? (Se ainda não tem, quais seriam? - Liste 30)
- ✓ Seu público permite uso do humor? As pessoas gostariam de ver a minha marca com mais humor?
- ✓ Frases inspiracionais seriam interessantes para seu público?
- ✓ Quais dicas eu poderia dar para o seu público?
- ✓ Quais são as imagens interessantes para este público?
- ✓ Vídeos seriam interessantes para o seu público?
- ✓ Quem seriam as pessoas ideais para estarem em um vídeo para o seu público? (funcionários, empresários, influenciadores, clientes?)

Escreva aqui.

Relacionamento com Influenciadores e parceiros

- ✓ Quem são seus formadores de opinião? (Liste o Instagram deles - nome se usuários)
- ✓ Quem são os influenciadores do seu público?
- ✓ Quem é o decisor de compra?
- ✓ seus clientes fariam depoimentos sobre seus serviços/produtos/atendimento?
- ✓ Tenho clientes defensores da minha marca? Quem são eles? (Estão no Instagram? - Se sim, faça uma lista)
- ✓ Eu conheço muitas pessoas que fazem parte do seu público alvo pessoalmente (seguidores/ seguindo)? (Caso a resposta seja afirmativa, aumente o engajamento no instagram delas. Curtindo, elogiando, etc).
- ✓ Quem são parceiros estratégicos da minha empresa? Tem influenciador/Possível Cliente que pode estar no Instagram, que eu ainda não conheço, usando alguma hashtag específica que pode conectar ao seu negócio?

Escreva aqui.

Recursos de conteúdo que você possui

- ✓ Existem vídeos prontos que poderiam me ajudar a vender melhor o seu produto? (YouTube)
- ✓ Tenho recursos e pessoas que poderiam me ajudar a criar um vídeo para melhor vender seu produto?
- ✓ Tenho uma equipe fotográfica? Posso fazer uma parceria para isso? Os equipamentos para criar imagens e vídeos que possuo são bons? seu smartphone atende estes requisitos?

Escreva aqui.

Mídias Complementares

- ✓ Quais são as outras mídias que invisto que posso utilizar para divulgar seu instagram?
(impressas: revistas, jornais, catálogos, embalagens, etiquetas, vitrines, panfletos, identidade visual do seu ambiente de trabalho/digitais: email, assinatura de email, facebook - perfil/fanpage, foursquare, pinterest, site, blog e outros)

Escreva aqui.

Cronograma de Postagem

- 1) Faça um cronograma de postagem para se organizar
- 2) Tente postar em horários alterados para variar a audiência e também medir resultados em diversos horários
- 3) Você não precisa postar todos os dias se não tiver criatividade, seja relevante, mas esteja presente sempre que possível, seja lembrado!
- 4) Tente não postar as mesmas coisas que você postou em outras mídias, faça um transmídia, storytelling. (continuidade de um conteúdo em diversas mídias).

Ações Diárias no Instagram (Metas sugeridas)

- Pelo menos 1 postagem por dia - Horário ____ a ____
- Seguir pelo menos 30 pessoas por dia (900 por mês) em 8 meses ter 7.500 no Instagram

Cronograma Mensal de Postagem Redes Sociais sugerido:

Maio/ 2014	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Instagram	X																		
Facebook	X																		
Blog	X																		
Pinterest	X																		
4Square	X																		
YouTube	X																		

Monitoramento de Instagram Mensal

Seguidores

	Dez/13	Jan/14	Fev/14	Fev/14
Empresa X	1386	1455	1496	1546

Seguindo

	Dez/13	Jan/14	Fev/14	Fev/14
Empresa X	7352	7477	7500	7500